

Succesvol publiceren met **WordPress**

Inclusief praktische
tips van WordPress
gebruikers en experts



Rogier Mostert

Dit is een preview van het boek

Succesvol publiceren met WordPress

Zie voor meer informatie: <http://wp-boek.nl>

Meer informatie over deze en andere uitgaven kunt u verkrijgen bij:

Sdu Klantenservice
Postbus 20014
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 98 80
www.sdu.nl/service

©2010 Sdu uitgevers, Den Haag

Vertaling, redactie en zetwerk: LINE UP boek en media bv, Groningen

Bewerking omslag: Snel Communicatie, Stolwijk

Druk- en bindwerk: Drukkerij Wilco, Amersfoort

ISBN 978 90 12 58213 1

NUR 991

Alle rechten voorbehouden. Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Sdu Uitgevers bv.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen, mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voorzover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet) dient men zich te wenden tot de Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.cedar.nl/pro). Voor het overnemen van een gedeelte van deze uitgave ten behoeve van commerciële doeleinden dient men zich te wenden tot de uitgever.

Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, kan voor de afwezigheid van eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaarden de auteur(s), redacteur(en) en uitgever deswege geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van eventueel voorkomende fouten en onvolledigheden.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the publisher's prior consent.

While every effort has been made to ensure the reliability of the information presented in this publication, Sdu Uitgevers neither guarantees the accuracy of the data contained herein nor accepts responsibility for errors or omissions or their consequences.

Inhoud

Voorwoord 7

Inleiding 8

1 Over WordPress 11

- De ontstaansgeschiedenis van WordPress 12
- Het licentiemodel van WordPress 13
- De populariteit van WordPress 13
- De populariteit van WordPress in Nederland 16
- De mensen achter WordPress 17
- Het ontwikkeltraject van WordPress 19
- De opbouw van een WordPress-website 19
- De mogelijkheden van WordPress 21
- WordPress-sites 23

2 De voorbereiding 25

- Wat komt er kijken bij het opzetten en onderhouden van een WordPress-site? 26
- De kosten van een eigen WordPress-site 29
- Aandachtspunten bij uitbesteding 31

3 De hosting van een WordPress-site of -blog 35

- Zelf hosten 36
- Aandachtspunten bij de keuze van een hostingprovider 36
- Hosten via WordPress.com 40

4 WordPress installeren 43

- De benodigdheden voor een succesvolle installatie van WordPress 44
- De installatie van WordPress in acht stappen 45

5 WordPress configureren 53

- Inloggen op de admin-omgeving van WordPress 54
- Het dashboard van WordPress 55
- De menu's van de admin-omgeving 59
- De algemene instellingen configureren 62
- De schrijfinstellingen configureren 64

- De leesinstellingen configureren 65
- De discussie-instellingen configureren 67
- De media-instellingen configureren 69
- De privacyinstellingen configureren 70
- De permalinkinstellingen configureren 71
- De menu's van uw site configureren 74

6 Het uiterlijk van uw WordPress-site 81

- Themes 82
- Het juiste theme kiezen 82
- Gratis themes 87
- Betaalde themes 87
- Zelf een theme maken 91
- Een themegenerator gebruiken 92
- Een theme installeren 92
- Een theme verwijderen 94
- Van theme wisselen 95
- Themeframeworks 95
- Het standaardtheme Twenty Ten aanpassen 97

7 Werken met plugins 103

- Plugins 104
- Soorten plugins 105
- Voorbeelden van plugins 107
- De juiste plugins kiezen 109
- Gratis plugins 111
- Betaalde plugins 111
- Plugins installeren 113

8 Werken met widgets 127

- Widgets 128
- Werken met de widgets van uw theme 130
- Standaardwidgets 131
- Extra widgets zoeken en installeren 134

9 Werken met pagina's en berichten 137

- Pagina's en berichten 139
- Werken met pagina's 139
- Een nieuw bericht publiceren 147

- Werken met de tekstverwerker van WordPress 155

10 Werken met formulieren 169

- Soorten formulieren 170
- Checklist voor het kiezen van de juiste formulierplugin 170
- Plugins voor formulieren 171

11 Werken met gebruikers 179

- Gebruikers beheren 180
- Een gebruiker toevoegen 181
- Uw eigen profiel wijzigen 182

12 Uw WordPress-site back-uppen 185

13 Uw WordPress-site succesvol maken 195

- Checklist voor een succesvolle WordPress-website 196
- Techniek: maak uw site zoekmachinevriendelijk 197
- Inhoud: schrijven voor uw bezoekers en voor zoekmachines 204
- Traffic: zorgen voor meer bezoekers op uw site 211

14 Uw WordPress-site onderhouden 219

- Onderhoud 220
- Reacties beheren 220
- Pagina's updaten 227
- WordPress updaten 227
- Theme updaten 229
- Plugins beheren 230
- Gebruikers beheren 231
- Links actueel houden 232
- De mediabibliotheek opschonen 233
- De database optimaliseren 234
- De beveiliging verbeteren 235
- WordPress sneller maken met caching 240
- Op de hoogte blijven over WordPress 244
- Tip 247

Register 251

Inleiding

Mijn eerste kennismaking met WordPress was eind 2008. Ik zocht een platform om te bloggen over culinaire onderwerpen. Bij toeval liep ik tegen WordPress aan. Wat begon als een experiment werd al snel een gepassioneerde bezigheid op foodish.nl. WordPress maakt publiceren zeer eenvoudig dankzij de krachtige motor in combinatie met de vele plugins. Ook de beschikbaarheid van goede documentatie, de actieve community en de open-sourcegedachte maakt WordPress – voor mij – onmisbaar.

Naarmate de mogelijkheden van WordPress toenamen, werd ook de belangstelling van bedrijven voor WordPress als volwaardig Content Management Systeem (CMS) steeds groter. Begin 2010 draaide al ruim 8,5 procent van alle websites op WordPress! Hierbij nam de vraag naar hands-on-informatie ook sterk toe. Ik merkte dit in mijn werk als internetstrateeg, maar ook privé. Vandaar dat ik besloten heb om dit boek te schrijven over WordPress. Een praktisch boek dat alle informatie bevat om succesvol te kunnen publiceren met WordPress.

Dit boek is geschikt voor...

Dit boek is geschreven op basis van de Engelse WordPress-versie 3, maar de uitleg is in veel gevallen zo universeel dat het ook geschikt is voor andere versies en andere talen.

WordPress zelf is platformonafhankelijk. U kunt dus probleemloos aan de slag met WordPress via een PC, Mac of een computer met Linux. De screenshots in dit boek zijn gemaakt via een PC met Windows. Gebruikt u een Mac of een systeem op basis van Linux, dan kunnen de screenshots hier en daar iets afwijken, maar dit zal weinig problemen opleveren.

Extra informatie via wp-boek.nl

Bij dit boek hoort een website: <http://wp-boek.nl>. Tijdens het schrijven van dit boek konden bezoekers meedenken over de inhoud, de titel en de interviews in het boek. Op deze website publiceer ik nu regelmatig nieuws over WordPress, extra informatie en updates van dit boek. Bezoek dus regelmatig wp-boek.nl, abonneer u op de rss-feed of volg twitter.com/wordpressboek. Hierdoor blijft u op de hoogte en haalt u alles uit uw WordPress-site!

Bedankt!

Tijdens het schrijven van dit boek heb ik met veel mensen gesproken die WordPress zelf gebruiken of die actief zijn binnen de WordPress-community. Deze mensen zijn voor mij een grote inspiratiebron geweest en hebben mij veel nieuwe inzichten en tips gegeven. Daarom een woord van dank voor iedereen die mij heeft geholpen bij het realiseren van dit boek. Een speciaal woord van dank aan Leonoor: zonder jouw steun en geduld was dit boek er nooit gekomen!

Rogier Mostert

November 2010



De ontstaansgeschiedenis van WordPress



De geestelijk vader van WordPress is Matt Mullenweg

De geestelijk vader van WordPress is Matt Mullenweg (persoonlijke site: <http://ma.tt>). Na een vakantie in 2002 besloot hij zijn vakantiefoto's te publiceren met behulp van de bestaande b2/cafelog/bloggingsoftware. Na enige tijd begon hij delen van deze software te verbeteren. Toen de ontwikkeling van b2/cafelog werd gestopt, besloot Mullenweg – die inmiddels 19 was – deze software als basis te gebruiken voor een nieuw weblogstelsel: WordPress. Hij deed dit samen met Mike Little. Ook Michel Valdrighi, de oorspronkelijke ontwikkelaar van b2/cafelog, sloot zich bij hen aan. Op 27 mei 2003 werd de eerste versie van WordPress gelanceerd. Dit was versie 0.70. De naam WordPress is verzonnen door een vriendin van Mullenweg. De naam moest een associatie hebben met het publiceren van de traditionele pers. Hierdoor kwam zij uit op de combinatie van de woorden *word* en *press*, ofwel WordPress.

De populariteit van WordPress nam sterk toe toen in 2004 de veelgebruikte weblogdienst Movable Type een prijsverhoging doorvoerde. Veel van de Movable Type-gebruikers zochten door de prijsverhoging een alternatief en gingen WordPress gebruiken. Hierna kwam alles in een stroomversnelling. Naast een toename in het aantal gebruikers gingen ook steeds meer mensen mee ontwikkelen aan de software.

Versie 3 van WordPress was in oktober 2010 al meer dan 16 miljoen keer gedownload! Zie voor de meest actuele stand de live teller op: <http://wordpress.org/download/counter/>.

WordPress.org en WordPress.com

De officiële site van WordPress is <http://WordPress.org/> (Nederlandse pagina: <http://nl.WordPress.org>). Let op: haal WordPress.org en WordPress.com niet door elkaar. Via de *com*-variant kunt u een online-weblog aanmaken, terwijl u via WordPress.org de software kunt downloaden en zelf moet installeren. Dit boek gaat over deze laatste versie.



WORDPRESS

Het officiële logo van WordPress

Het licentiemodel van WordPress

WordPress is 'open source'. Dat betekent dat iedereen mee kan ontwikkelen aan de software. Toch zijn er wel bepaalde voorwaarden aan verbonden. Deze staan beschreven in de licentie die u kunt raadplegen via <http://wordpress.org/about/gpl/>. WordPress valt onder de licentie GNU GPL2, dat staat voor General Public License versie 2.

Simpelweg betekent de GPL-licentie dat iedereen de software kan downloaden, kan hergebruiken, aan mag passen en weer mag verspreiden. Voorwaarde is wel dat de software beschikbaar blijft onder dezelfde licentie, zelfs als de aangepaste software betaald wordt aangeboden (het gebruik van WordPress is gratis). De rechten worden in dat geval dus gewoon overgedragen en ook de bronbestanden moeten beschikbaar worden gemaakt. Tevens moet altijd duidelijk blijven wie de originele auteurs waren.

De populariteit van WordPress

WordPress is om veel redenen erg populair geworden en steeds meer bedrijven kiezen dan ook voor WordPress als Content Management Systeem (CMS) voor hun website. De belangrijkste redenen:

- WordPress is gratis;
- WordPress is open source;
- WordPress is makkelijk in gebruik;
- WordPress is vrij eenvoudig zoekmachinevriendelijk te maken;
- WordPress is relatief makkelijk aan te passen, ook diep in de motor;
- WordPress is vrij eenvoudig uit te breiden dankzij duizenden (gratis) plugins;
- er zijn veel (gratis) themes beschikbaar waarmee het uiterlijk makkelijk aan te passen is;
- er is heel veel goede informatie beschikbaar;
- veel mensen hebben verstand van WordPress, zodat u makkelijk aanpassingen kunt laten maken;
- WordPress is in veel talen beschikbaar, waaronder het Nederlands;
- CMS (website) en blog integreren naadloos met elkaar;
- WordPress is van iedereen. Hierdoor is elke gebruiker van WordPress onafhankelijk. Iedereen is eigenaar van zijn eigen data.

In 2009 won WordPress de Overall Best Open Source CMS Award. Hiermee zette WordPress zich definitief op de kaart als CMS-software.

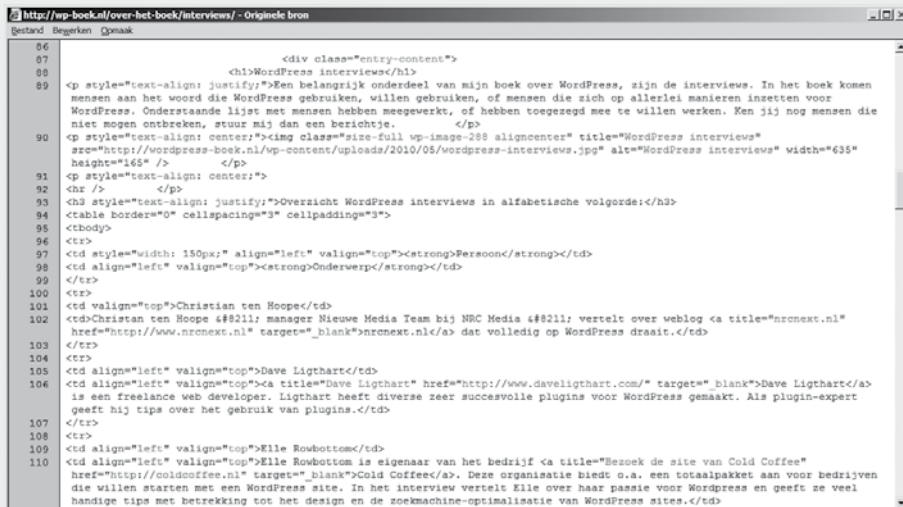
Aantal sites met WordPress als motor

Tijdens de keynote van WordCamp 2010 in San Fransico vertelde Mullenweg dat ongeveer 8,5 procent van alle websites op internet gebruikmaakt van WordPress. Volgens Netcraft.com waren er in december 2009 ongeveer 233 miljoen websites. Als je dat aantal afzet tegen 8,5 procent, dan kom je uit op een indrukwekkende 20 miljoen websites die WordPress als motor hebben!

Bron: http://news.netcraft.com/archives/2009/12/24/december_2009_web_server_survey.html.

Content Management System

WordPress is een Content Management Systeem (CMS). Een CMS maakt het mogelijk om de inhoud van een website te wijzigen. Afhankelijk van het CMS kunt u de inhoud van uw site wijzigen alsof u teksten met uw tekstverwerker aanpast. Vaak kan via een CMS ook het menu van een site aangepast worden. Hierdoor hebt u volledige controle over uw website, zonder dat u van anderen afhankelijk bent en zonder dat u technische kennis nodig hebt. Elke serieuze site heeft een CMS.



```
86 <div class="entry-content">
87 <h1>WordPress interviews</h1>
88 <p style="text-align: justify;">Een belangrijk onderdeel van mijn boek over WordPress, zijn de interviews. In het boek komen mensen aan het woord die WordPress gebruiken, willen gebruiken, of mensen die zich op allerlei manieren inzetten voor WordPress. Onderstaande lijst met mensen hebben meegewerkt, of hebben toegezegd mee te willen werken. Ken jij nog mensen die niet mogen ontbreken, stuur mij dan een berichtje. </p>
89 <p style="text-align: center;"> </p>
90 <p style="text-align: center;"></p>
91 <hr />
92 <h3 style="text-align: justify;">Overzicht WordPress interviews in alfabetische volgorde:</h3>
93 <table border="0" cellpadding="3">
94 <tbody>
95 <tr>
96 <td style="width: 150px;" align="left" valign="top"><strong>Persoon</strong></td>
97 <td align="left" valign="top"><strong>Onderwerp</strong></td>
98 </tr>
99 <tr>
100 <tr>
101 <td align="top">Christian ten Hoop</td>
102 <td><strong>Christian ten Hoop &#8211; manager Nieuwe Media Team bij NRC Media &#8211; vertelt over weblog <a title="nrcnext.nl" href="http://www.nrcnext.nl" target="_blank">nrcnext.nl</a> dat volledig op WordPress draait.</td>
103 </tr>
104 <tr>
105 <td align="left" valign="top">Dave Ligthart</td>
106 <td align="left" valign="top"><a title="Dave Ligthart" href="http://www.daveligthart.com/" target="_blank">Dave Ligthart</a> is een freelance web developer. Ligthart heeft diverse zeer succesvolle plugins voor WordPress gemaakt. Als plugin-expert geeft hij tips over het gebruik van plugins.</td>
107 </tr>
108 <tr>
109 <td align="left" valign="top">Elle Rowbottom</td>
110 <td align="left" valign="top">Elle Rowbottom is eigenaar van het bedrijf <a title="Bezoek de site van Cold Coffee" href="http://coldcoffee.nl" target="_blank">Cold Coffee</a>. Deze organisatie biedt o.a. een totaalpakket aan voor bedrijven die willen starten met een WordPress site. In het interview vertelt Elle over haar passie voor WordPress en geeft ze veel handige tips met betrekking tot het design en de zoekmachine-optimalisatie van WordPress sites.</td>
111 </tr>
```

Als u geen CMS hebt, moet u zelf HTML-codes leren

Interviews

Permalink: <http://wp-boek.nl/over-het-boek/interviews/> [Edit](#) [View Page](#)

Upload/Insert



WordPress interviews

Een belangrijk onderdeel van mijn boek over WordPress, zijn de interviews. In het boek komen mensen aan het woord die WordPress gebruiken, willen gebruiken, of mensen die zich op allerlei manieren inzetten voor WordPress. Onderstaande lijst met mensen hebben meegewerkt, of hebben toegezegd mee te willen werken. Ken jij nog mensen die niet mogen ontbreken, stuur mij dan een berichtje.



Iedereen kan de inhoud van een website aanpassen met behulp van een goed CMS

VOLG OP TWITTER BERICHTEN REACTIES

Home Over het boek Over WordPress Over de auteur Contact Links Search this website... Search

YOU ARE HERE: HOME / OVER HET BOEK / INTERVIEWS

WordPress interviews

Een belangrijk onderdeel van mijn boek over WordPress, zijn de interviews. In het boek komen mensen aan het woord die WordPress gebruiken, willen gebruiken, of mensen die zich op allerlei manieren inzetten voor WordPress. Onderstaande lijst met mensen hebben meegewerkt, of hebben toegezegd mee te willen werken. Ken jij nog mensen die niet mogen ontbreken, stuur mij dan een berichtje.

WORDPRESS-BOEK OP TWITTER

- Leuk interview gehad met Leonoor van www.slimmerafslanken.nl voor mijn boek over #WordPress about 7 days ago
- Nederlandse versie #WordPress 3.01 uit. Zie: <http://bit.ly/cWZF6M> about 7 days ago
- Zo weer een hele dag #WordPress in het vooruitzicht. Vandaag: hoofdstuk over het onderhoud van je WordPress site afronden. about 10 days ago
- Ga naar [WordPress-boek op twitter](#)

ADVERTENTIES

SEO-vriendelijk WordPress-theme

Inclusief support en community

Betrouwbare WordPress hosting

the plugin you've been waiting for

Overzicht WordPress interviews in alfabetische volgorde:

Persoon	Onderwerp
Christian ten Hoop	Christian ten Hoop – manager Nieuwe Media Team bij NRC Media – vertelt over weblog nrcnext.nl dat volledig op WordPress draait.
Dave Lighthart	Dave Lighthart is een freelance web developer. Lighthart heeft diverse zeer succesvolle plugins voor WordPress gemaakt. Als plugin-expert geeft hij tips over het gebruik van plugins.

Resultaat van het CMS

Wat komt er kijken bij het opzetten en onderhouden van een WordPress-site?

Het starten van uw eigen blog of website met WordPress is niet ingewikkeld, toch is er een aantal stappen dat u moet doorlopen om met een succesvolle site te eindigen. In dit hoofdstuk zal ik u een idee geven waar u zoal rekening mee moet houden. In de volgende hoofdstukken zal ik dieper ingaan op de verschillende stappen.

Stap 1: bedenken wat u wilt bereiken

Cruciaal voor succes op internet is om vooraf helder voor ogen te hebben wat u online wilt bereiken. Hierdoor dwingt u uzelf om bepaalde keuzes te maken en om met een doordacht plan van start te gaan. Met dat plan kunt u vervolgens zelf gericht aan de slag of anderen aan het werk zetten. Welke zaken zijn belangrijk om in het plan op te nemen?

- globale doelstelling van de site en concrete conversiedoelen (bijvoorbeeld online offerte-aanvragen genereren);
- beschrijving doelgroep(en);
- beschrijving conversiedoel(en) per doelgroep;
- lijst met gewenste onderdelen van de site (bijvoorbeeld poll, fotoboek, video, integratie social media, nieuws, blog);
- beschrijving van wensen en eisen met betrekking tot stijl, sfeer en beleving;
- inventarisatie wat u zelf kunt/wilt doen en waar u hulp van anderen voor nodig hebt;
- keuze voor website, weblog of een combinatie van beiden;
- opgave van het beschikbare budget.

Aan de hand van dit plan kunt u een externe partij inschakelen (offertes opvragen), zelf aan de slag gaan of binnen uw organisatie mensen aan het werk zetten.

Stap 2: de hosting regelen

Voor een site op basis van WordPress hebt u een zogenaamde hostingprovider nodig. Deze partij zorgt dat u uw website kunt publiceren op internet. Maak een weloverwogen keuze voor de juiste hostingprovider en vraag daar een hostingpakket aan in combinatie met een domeinnaam. Zorg dat u de beschikking krijgt over de FTP- en databasegegevens.

Hoofdstuk 3 staat volledig in het teken van hosting.

Stap 3: WordPress downloaden

Download de laatste versie van WordPress via <http://wordpress.org/download/>. Wat de meest recente versie is, hangt af van uw taalkeuze.

In hoofdstuk 4 vindt u meer informatie over het downloaden van WordPress.

Stap 4: WordPress-bestanden op de webserver plaatsen

Het bestand dat u in de voorgaande stap hebt gedownload is een ingepakt bestand. Pak het bestand uit. Plaats de inhoud van de map WordPress (inclusief submappen) in de root van uw www-map bij uw hostingprovider.

Meer informatie over het installeren van WordPress is te lezen in hoofdstuk 4.

Stap 5: WordPress installeren

Open met uw webbrowser het bestand *readme.html* of kijk op <http://codex.wordpress.org/nl:Installatie> voor uitleg over de installatie van WordPress. Voer de beschreven stappen uit. Uiteraard beschrijf ik ook in dit boek alle stappen uitvoerig.

In hoofdstuk 4 vindt u meer informatie over het installeren van WordPress.

Stap 6: WordPress configureren

Na de installatie moet u WordPress configureren. Dit doet u via het ADMIN-gedeelte van WordPress. Deze omgeving is standaard te bereiken via www.domeinnaam.extensie/wp-login/, bijvoorbeeld <http://wordpress-boek.nl/wp-login/>. Loop de algemene instellingen na en configureer – indien gewenst – de widgets.

In hoofdstuk 5 vindt u meer informatie over het configureren van WordPress.

Stap 7: uw theme bepalen en installeren

Als u WordPress installeert, wordt uw website voorzien van een standaard theme. Het theme bepaalt het uiterlijk van uw site. U kunt het bestaande theme blijven gebruiken, aanpassen, een eigen theme maken of een theme

kopen (en aanpassen). Installeer het gewenste theme, pas dit naar wens aan en configureer het theme (de beschikbare opties zijn afhankelijk van het theme).

In hoofdstuk 6 vindt u meer informatie over het design van uw WordPress-site.

Stap 8: de gewenste plugins installeren

WordPress kan worden uitgebreid qua functionaliteit. Dit kan met behulp van plugins. Download de gewenste plugins, installeer en configureer ze.

In hoofdstuk 7 vindt u meer informatie over plugins.

Stap 9: uw site vullen

De basis van vrijwel elke succesvolle website is de inhoud, ofwel de content. Zorg voor unieke en originele inhoud die relevant is voor uw doelgroep. Houd uw site up-to-date zodat bezoekers reden hebben om terug te komen. Zorg tevens dat de inhoud wordt geoptimaliseerd voor zoekmachines.

In hoofdstuk 9 leest u alles over pagina's en berichten.

Stap 10: uw site optimaliseren voor zoekmachines

Het is belangrijk dat uw WordPress-site goed kan worden geïndexeerd door zoekmachines. Loop de instellingen na en installeer plugins die u met het optimalisatieproces kunnen helpen.

Meer informatie over zoekmachineoptimalisatie van uw WordPress-site leest u in hoofdstuk 13.

Stap 11: uw website promoten

U kunt een prachtige site hebben, maar als niemand die weet te vinden zal het bezoekersaantal laag zijn en ook laag blijven. Daarom is het belangrijk om uw site (continu) te promoten. Dit kunt u doen met banners, e-mail-marketing, social media, enzovoort. Daarnaast is het belangrijk om zoveel mogelijk inkomende links naar uw website te krijgen van gerelateerde sites. Hierdoor zal zoekmachine Google uw site beter gaan waarderen, waardoor uw website uiteindelijk hoger eindigt in de zoekresultaten.

Hoofdstuk 13 gaat dieper in op het promoten van uw website.

Stap 12: het onderhoud van uw site regelen

Het onderhoud van uw website is een erg belangrijke activiteit en zal bijdragen aan het succes. Door hier serieus mee om te gaan zal uw site beter presteren en wordt het aantrekkelijker voor bezoekers om regelmatig terug te komen.

Hoofdstuk 14 staat volledig in het teken van het onderhoud van uw site.

Stap 13: uw site meten en verbeteren

Iedereen die serieus aan de slag gaat met een website zal ook het rendement willen weten en continu op de hoogte willen zijn van wat er gebeurt op de site. Met behulp van analyticssoftware is dit perfect inzichtelijk te maken. Analyticsinformatie kunt u gebruiken om verbeteringen te bedenken voor uw site en om vervolgens de resultaten van die verbeteringen te meten. Ook het rendement van (online) campagnes is met behulp van analytics goed in kaart te brengen. Om het meten mogelijk te maken moet er meetsoftware geïnstalleerd worden. Zie <http://wp-boek.nl/over-het-boek/hoofdstuk-15/> voor meer informatie over dit onderwerp.

De kosten van een eigen WordPress-site

WordPress is open source, dat betekent dat u de software gratis mag gebruiken en ook naar uw eigen wensen kunt aanpassen. Dit laatste betekent wel dat u over de nodige technische kennis moet beschikken of mensen moet inschakelen die dat voor u kunnen doen. Gaat u zelf aan de slag dan beperken de kosten zich tot de tijd die u er aan kwijt bent en de tijd die u nodig hebt om te leren hoe een en ander werkt.

Omdat de motor van WordPress gratis is en er veel (gratis) uitbreidingen en themes beschikbaar zijn, zal een WordPress-site vaak vele malen goedkoper (en flexibeler) zijn dan een maatwerk website.

WordPress standaard of uniek

Een belangrijke factor voor de hoogte van de kosten is of u genoeg neemt met de standaardonderdelen of dat u specifieke wensen hebt. Kiest u bijvoorbeeld voor een gratis theme (lay-out en design) met een horizontaal menu en uw eigen logo, dan bent u snel klaar en zijn er weinig aanpassingen nodig. Dit is niet het geval als u specifieke functionaliteit zoekt en/of een eigen

design wilt met een aangepaste lay-out. Afwijkende wensen zorgen ervoor dat er aanpassingen gemaakt moeten worden in de code en in het design en dat kost tijd en/of geld als u het uitbesteedt. Zelfs als u commerciële themes aanschaft zijn er vaak nog aanpassingen nodig na installatie.

Benodigde budget

Het benodigde budget dat u moet reserveren hangt dus hoofdzakelijk af van uw wensen en eisen en de activiteiten die u gaat uitbesteden. Ook uitbreidingen (plugins) kunnen extra kosten met zich meebrengen. Er zijn heel veel gratis plugins beschikbaar, maar ook diverse betaalde. Denk aan een commerciële shopomgeving of een commerciële plugin voor het maken van formulieren. Ook de hosting van uw site brengt de nodige kosten met zich mee. Tot slot moet u budget reserveren (in tijd of geld) voor het onderhoud van uw WordPress-site. Iemand zal immers de updates moeten installeren, themes bij moeten werken, spamberichten verwijderen, enzovoort.

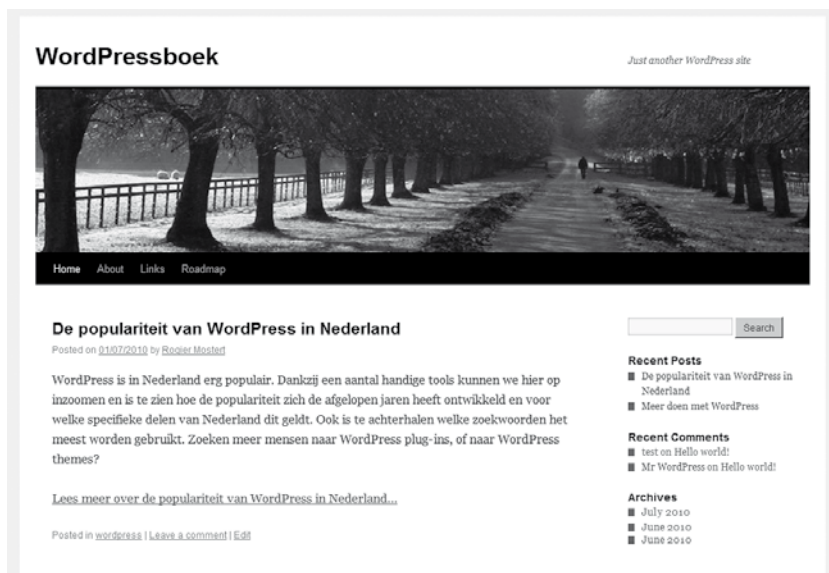
Om u een idee te geven van de mogelijke kosten heb ik een globaal overzicht gemaakt van de standaardactiviteiten en de bijbehorende opties.

Onderdeel	Opties
Theme (inclusief keuze, installatie, configuratie en aanpassingen)	<ul style="list-style-type: none"> • standaard (gratis) theme • kleine grafische aanpassingen laten maken op een bestaand theme • betaald theme en/of theme framework aanschaffen en gebruiken • volledig theme laten maken (design en codering)
Hosting	<ul style="list-style-type: none"> • gratis via WordPress.com • betaald laten hosten bij hostingprovider • zelf hosten op eigen server
Installatie en configuratie (inclusief installatie WordPress, instellen opties, installatie theme, aanmaken gebruikers, beveiliging, enzovoort)	<ul style="list-style-type: none"> • zelf doen • (delen) uitbesteden
Plugins (inclusief juiste keuze plugins, installatie en configuratie)	<ul style="list-style-type: none"> • gratis plugins • commerciële plugins
Zoekmachinevriendelijk maken (inclusief advies, instellingen, installatie plugins)	<ul style="list-style-type: none"> • zelf doen • uitbesteden
Onderhoud site	<ul style="list-style-type: none"> • zelf doen • uitbesteden

Het standaardtheme Twenty Ten aanpassen

In 2010 verscheen WordPress versie 3 met het standaardtheme Twenty Ten. Qua uiterlijk heeft dit theme naast het menu en de widgets een header die aangepast kan worden en een aanpasbare achtergrondkleur. Het wijzigen van de header en de achtergrondkleur is erg makkelijk. Hierdoor kan vrij eenvoudig aan elke site met dit theme een ander uiterlijk worden gegeven.

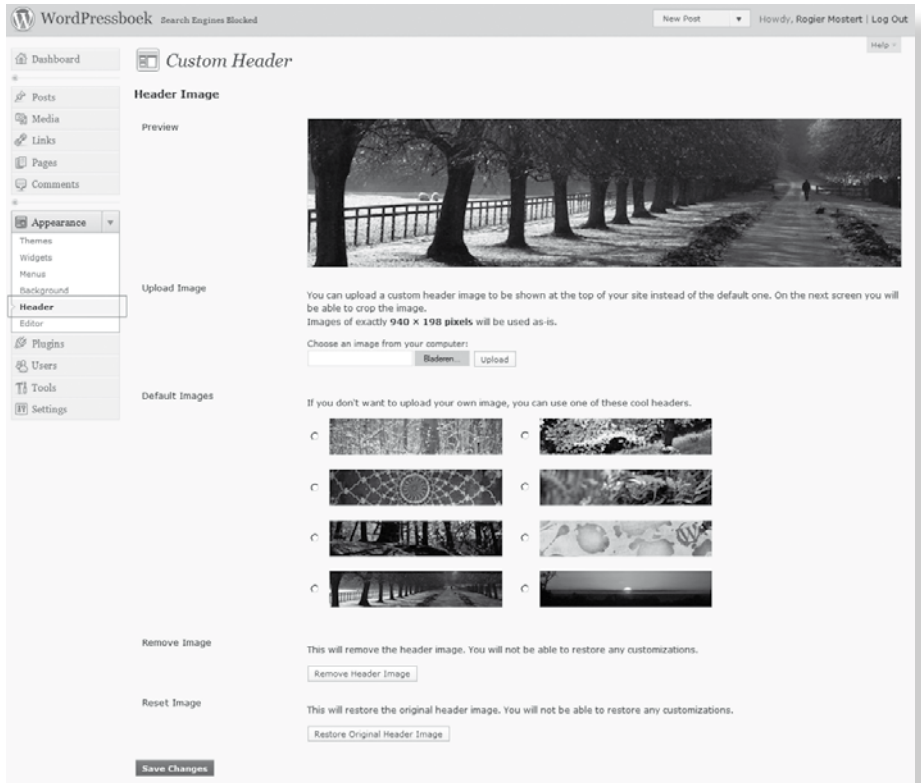
Standaardtheme
Twenty Ten



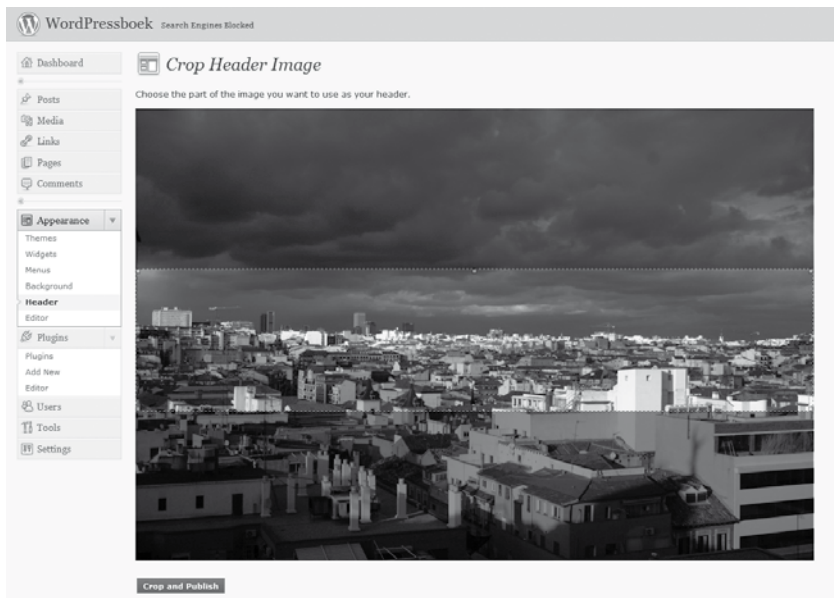
De header wijzigen

Log in op de admin-omgeving van WordPress. Ga naar *Appearance* en kies voor het menu-item *Header*. U krijgt een preview te zien van de huidige header. Onder de sectie *Default Images* ziet u een aantal standaardafbeeldingen die u kunt selecteren. Wanneer u een van deze afbeeldingen wilt gebruiken: selecteer de gewenste afbeelding en klik op de knop *Save Changes*. Wanneer u zelf een afbeelding hebt die u wilt gebruiken, kunt u deze uploaden. De afmeting van de header is 940 pixels breed en 198 pixels hoog. Als uw afbeelding deze afmeting heeft, wordt deze een-op-een voor de header gebruikt. Als uw afbeelding groter is, krijgt u na het uploaden de crop-tool te zien. Hiermee is het mogelijk om een uitsnede te maken. Selecteer het gewenste gebied en klik op de knop *Crop and Publish*. Hierna komt u weer terug in het venster met de headerinstellingen. Klik op *Save Changes* om de nieuwe header op te slaan.

*De header
aanpassen
van het theme
Twenty Ten*



*Een uitsnede
maken*



De header is
aangepast



De achtergrond wijzigen

Ook de achtergrond van het theme is wijzigbaar. Standaard heeft de achtergrond een lichtgrijze kleur. U kunt deze kleur aanpassen of u kunt een afbeelding als achtergrond gebruiken. Log in op de admin-omgeving van WordPress. Ga naar *Appearance* en kies voor het menu-item *Background*. U krijgt een nieuw venster in beeld.

Afbeelding als achtergrond gebruiken

U kunt een afbeelding als achtergrond gebruiken. Klik op *Bladeren* bij de optie *Upload Image*. Kies vervolgens de gewenste afbeelding op uw harddisk en klik op de knop *Upload*. Na het uploaden verschijnt de afbeelding in het previewvenster. Geef bij de sectie *Display Options* aan hoe WordPress de afbeelding moet tonen. Via de instelling *Position* geeft u aan of de afbeelding links (*Left*), gecentreerd (*Center*) of rechts (*Right*) getoond moet worden. De optie *Repeat* geeft aan of de afbeelding moet worden herhaald. Hoe dit eruit komt te zien, is afhankelijk van de grootte van de afbeelding en van de schermresolutie van de bezoeker. De belangrijkste opties:

Instelling	Betekenis
No Repeat	Niet herhalen
Tile	Toon als tegels naast en onder elkaar
Tile Horizontally	Herhaal alleen horizontaal
Tile Vertically	Herhaal alleen verticaal

Interview Leonoor Christiaans van SlimmerAfslanken.nl

'De site heeft verbazend weinig gekost!'

Op de website SlimmerAfslanken.nl kunnen mensen terecht die een online gewichtcoach zoeken. De site geeft informatie over voeding, een gezonde leefstijl en biedt bezoekers de mogelijkheid om online een persoonlijk adviespakket te bestellen. Leonoor Christiaans is zelfstandig ondernemer en heeft de site als belangrijkste marketing- en saleskanaal nodig. De website draait op WordPress met de e-commerce-uitbreiding wp-ecommerce.



Leonoor Christiaans van SlimmerAfslanken.nl

Waarom heeft Christiaans voor WordPress gekozen?

'Als startende ondernemer heb ik niet veel budget, dus moet ik elke uitgave kritisch bekijken. Een website laten maken door een webbureau was financieel niet haalbaar. Verschillende relaties attendeerden mij op WordPress. Ik heb toen WordPress geïnstalleerd op mijn domeinnaam slimmerafslanken.nl en ben gaan experimenteren. Het bleek allemaal redelijk eenvoudig te zijn. Hierna heb ik besloten om verder te gaan met WordPress en om zoveel mogelijk zelf te doen. Dit bleek in de praktijk niet altijd even makkelijk. Vooral in het begin heb ik zo nu en dan hulp moeten inroepen van mensen uit mijn omgeving die ervaring hebben met WordPress. Hoe meer ik met WordPress ging werken, hoe minder hulp ik nodig had.'

Hoe is Christiaans van start gegaan?

'Omdat ik weinig grafische kennis heb, zocht ik een theme waar ik zo min mogelijk zelf aan hoefde te doen. Na een tip van een vriend

heb ik voor een commercieel theme gekozen (Red. StudioPress) in verband met support en updates. Ook het feit dat deze themes veel instellingen hebben en omdat ze er professioneel uitzien, gaf voor mij de doorslag.'

Welke plugins gebruikt Christiaans?

'Ik gebruik diverse plugins. De belangrijkste zijn wp-ecommerce voor de bestellingen in de webshop, Google Analytics for WordPress om alles met Google Analytics te meten, inclusief de e-commerce-transacties. Verder gebruik ik Headspace2 voor zoekmachine-optimalisatie. Voor de editor gebruik ik Tinymce en om grafische knoppen te maken gebruik ik de handige plugin Classic Image Button. Tot slot gebruik ik W3 Total Cache voor caching en Google XML Sitemaps voor het automatisch genereren van een sitemap.'

Wat heeft de site gekost?

'De site heeft verbazend weinig gekost! Voor de hosting betaal ik zo'n 30 euro per jaar. Het theme heeft zo'n 74 dollar gekost. Ook heb ik

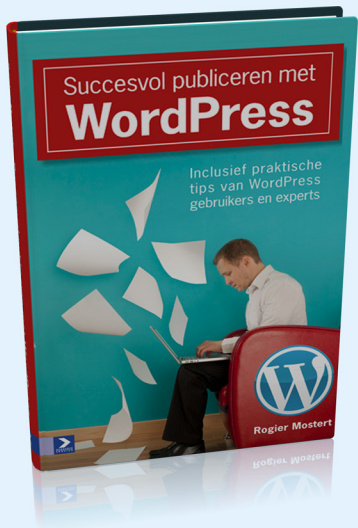
voor zo'n 60 dollar aan stockfoto's aangeschaft. Daarnaast was de aanschaf van een lekkere fles wijn noodzakelijk als beloning voor het goede advies. Tot slot heeft het heel, heel veel tijd gekost met leren, vullen, testen, aanpassen, verbeteren, enzovoort.'

Onmisbare tips van Christiaans

1. 'Maak vooraf een schets hoe je de indeling van je site wilt hebben.'
2. 'Investeer in een betaald theme. Deze themes zien er vaak professioneler uit, je krijgt ondersteuning en je hebt meer instellingsmogelijkheden.'
3. 'Test, test en optimaliseer. Gebruik een meetsysteem. Wees niet bang om dingen te proberen. WordPress is flexibel genoeg en de analyticssoftware vertelt je precies wat je moet weten.'



SlimmerAflanken.nl



Succesvol publiceren met Wordpress

Auteur	: Rogier Mostert
Aantal pagina's	: 256
ISBN-13	: 9789012582131
Uitgever	: Academic Service
Eerste druk	: November 2010
Prijs	: € 19,95

[Meer informatie](#)